

martes 23 de diciembre de 2008

## Ranking de credibilidad

Una encuesta que evalúa la credibilidad de los medios fue realizada por la encuestadora salteña **Datamática** y publicada en la revista **Imagen**.

Es interesante ver que en un gran abanico de medios de comunicación que se tuvieron en cuenta por su nivel de credibilidad, los medios del grupo Clarín se posicionaron a la cabeza.

Según **Imagen**, el 2008 es indiscutiblemente el año de la señal de noticias **TN**.

"La altísima credibilidad lograda por **TN** está vinculada al rol que jugó ese canal en la cobertura de la Guerra del Campo", explica el encuestador Iván Rodríguez, uno de los socios de **Datamática**.



En la última edición de la revista se detalla además lo siguiente:

*Políticos, sindicalistas y piqueteros se ubicaron a la cola del "ranking" con bajísimos niveles de credibilidad. El sondeo, de casi 3000 casos telefónicos repartidos por todo el territorio apunta a conocer la opinión pública general sobre la credibilidad de sectores y medios de comunicación, pero también estableció por primera vez si hay una correlación entre la percepción de un medio como crítico al gobierno y su nivel de confianza.*

*"Vemos que el ideal es que se perciba a un medio como neutral para obtener altos índices de confianza", explica Rodríguez.*

*La encuesta, que también apunta a entender cómo se informa el público, arroja que **Internet ya supera como primera fuente de información a diarios, revistas y radio en menores de 36 años**, resultado que no está muy alejado de sondeos comparativos del "Primer Mundo". Por otra parte, la TV sigue dominando ampliamente como medio informativo, con más de 70% de las preferencias.*