

[Evolución Imagen de Gestión de Binner según DATAMATICA](#)

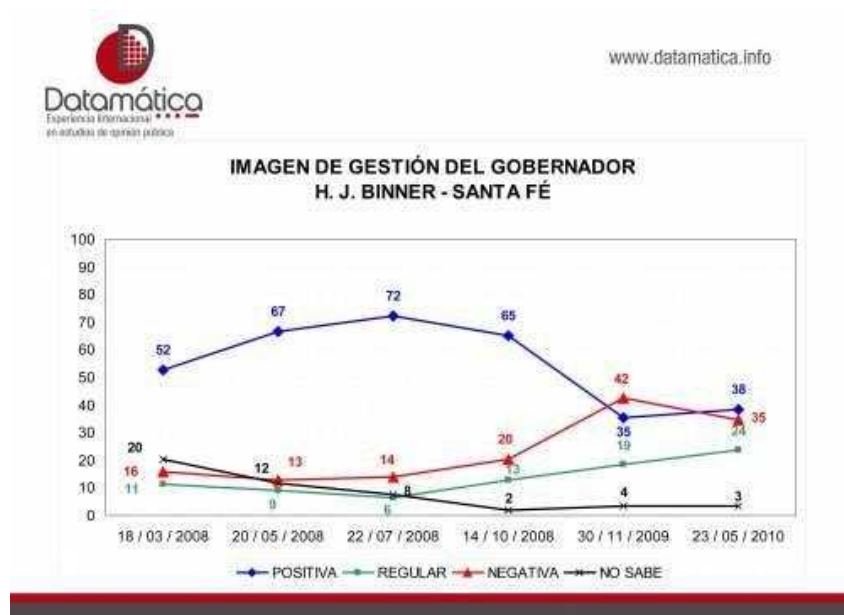
14 Junio, 2010

Recientemente DATAMATICA publicó su sexto Estudio de Opinión Pública en Argentina para medir la Evolución de Imagen del Gobierno Nacional y de los Gobiernos Provinciales.

La muestra se terminó de relevar el 23 de Mayo de 2010. Cuenta con 4700 casos distribuidos en las 80 localidades más importantes de cada provincia, incluida la Capital Federal. Cabe destacar que las localidades relevadas en la Provincia de Santa Fe solo fueron Ciudad de Santa Fe y Rosario dejando de lado el interior de la Provincia.

Según los datos obtenidos en los 6 relevamientos (18/3/2008 – 20/5/2008 – 22/7/2008 – 14/10/2008 – 30/11/2009 y 23/5/2010) Binner bajó significativamente su imagen con respecto a las primeras mediciones a pesar de la leve recuperación experimentada en el último estudio publicado.

Según el estudio de DATAMATICA en la primera medición Binner gozaba una alta ponderación positiva (52% – 18/3/2008) con picos de 72% (22/7/2008) cayendo estrepitosamente su Imagen de gestión al 35 % (30/11/2009) experimentando una leve mejoría en la última medición al 38%.



Evolución de Imagen de Gestión Binner

Paralelamente su Imagen de Gestión Negativa aumentó considerablemente comenzando con un 16% (18/3/2008) con picos de 42 % en la penúltima medición del 30/11/2009 bajando levemente a 35%.

DATAMATICA presentó a su vez el Ranking de Imagen de Gestión de Gobernadores en donde Binner ocupa el 8vo Lugar en un contexto donde la popularidad de los gobernadores no pasan su mejor momento.

Otros de los resultados interesantes de este estudio es cuales son las situaciones que más preocupan en las Provincias, siendo en la Provincia de Santa Fe Inseguridad (66,4%), Salud (40,1%) y Pobreza (40,8%) los tres ítems donde la gente hizo más incapié, relegando a 4to lugar a la desocupación.

[Deja un Comentario »](#) | [Ciudad de Santa Fe, Gobernador a Santa Fe 2011](#) | [Permalink](#)

Escrito por marketingpoliticosantafe

[Marketing Político 2.0](#)

9 Junio, 2010

Uno de los fenómenos en internet de los últimos tiempos es la denominada web 2.0.

La web 2.0, en concepto no se refiere a una actualización de las especificaciones técnicas de la web, sino más bien a cambios acumulativos en la forma en que los desarrolladores de software y usuarios utilizan la misma.