



Portada

Contacto

Secciones

La región

Misión



Región Norte Grande

Argentina



3 de noviembre de 2008

Imprimir

Enviar

Cae la imagen de Cristina en las provincias



La imagen del Gobierno de Cristina Kirchner, un año después de haber sido electa presidenta, se redujo en 22 de las 23 provincias. En total, la aceptación a su gestión, comparada con los votos que sumó en octubre de 2007, cayó un 21,96% de promedio en todo el país.

Estos datos se desprenden de un trabajo de la consultora Datamática, que entrevistó a 4.200 personas en 78 ciudades entre el 1º y el 14 de octubre pasado.

El conflicto con el campo, los manejos de Guillermo Moreno en el INDEC, las aventuras del valijero Guido Antonini Wilson, los cambios de gabinete, la estatización de Aerolíneas y las AFJP impactaron en la Casa Rosada.

Tampoco los números de la encuestadora MBC Mori serán del agrado del matrimonio presidencial. Su último relevamiento, de fines de septiembre, también refleja caídas pero una de ellas se destaca por sobre las demás: del 49,2% de votos que obtuvo Cristina en el Conurbano en las elecciones, hoy el 32,4% aprueba su Gobierno. Hoy, esos 24 distritos del Gran Buenos Aires desvelan a la Quinta de Olivos, al punto de que se ensayó un "operativo clamor" para que su líder, Néstor Kirchner, sea la punta de lanza allí en las legislativas de 2009.

El 25 de mayo, mientras los ruralistas colmaban el Monumento a la Bandera en Rosario, Cristina festejó el día patrio en Salta. Cinco meses después, esa provincia lidera el ranking de la caída presidencial. De los 74,4% de votos que obtuvo Cristina en octubre, apenas el 32,2% de los consultados por Datamática evaluó positivamente al Gobierno, lo que da una diferencia de 42,2%.

Con un descenso de 37,25%, Misiones se ubica en el segundo puesto, a pesar de que el gobernador Maurice Closs también se mostró alineado con el kirchnerismo en medio del embate de los ruralistas.

En Río Negro y Río Negro y Santiago del Estero también registraron bajas para la imagen de Cristina de 35,06% y 33,31%, respectivamente.

En cambio, en los lugares en donde el campo se hizo fuerte, la caída de la imagen presidencial fue menor. En Entre Ríos, emblema de la protesta de la mano de Alfredo De Angeli, hay una diferencia de 24,29% entre octubre pasado y hoy. En La Pampa, cayó un 23,11%. Y en Córdoba, a pesar de la pelea entre Juan Schiaretti y la Casa Rosada por fondos adeudados, es de apenas un 8,02%. Y en Capital Federal, donde menos se devaluó: 2,44%. Claro que en estos últimos dos distritos la fórmula Cristina-Julio Cobos sufrió sus peores resultados en octubre del año pasado. O sea, la base de aceptación era bastante inferior a otras provincias donde el kirchnerismo arrasó con la elección.

Esto también explicaría por qué en la única provincia donde hoy la jefa de Estado suma más voluntades que en 2007 es San Luis, el discoloro territorio de los hermanos Rodríguez Saá.

El mandatario de San Juan, José Luis Gioja, encabeza el ranking de gobernadores con mejor imagen, gracias a un 84,4%. Lo siguen Zamora (Santiago del Estero) con 82,7%, Alberto Rodríguez Saá (San Luis) con 77,6% y Eduardo Brizuela del Moral (Catamarca) con 71,1%.

Su contraparte es Celso Jaque (Mendoza) que ostenta una imagen negativa de 51,8%. El sucesor de Julio Cobos es seguido por el cordobés Schiaretti (49,8%), la fueguina Fabiana Ríos (41,45) y el entrerriano Sergio Urribarri (39,2%).

El trabajo de Datamática concluye que la imagen positiva del Gobierno de Cristina Kirchner es de 24,6%, mientras que la negativa escala hasta el 58,7%. Según este estudio, comparado al anterior realizado hace tres meses, el oficialismo se había recuperado un poco. "Los anuncios respecto de las AFJP deterioraron rápidamente el mejoramiento de imagen y se volvió a valores similares a los que se tenían al finalizar el conflicto con el campo", argumenta el informe de Datamática.



